

**24 LUGLIO
2026**

UILFPC

N.09

IL PUNTO

IN QUESTO NUMERO:

TIM

**DOPO L'OPAS SERVE UN VERO
PROGETTO INDUSTRIALE!**

**POSTEITALIANE-RAFFORZATA RETE
PORTALETTERE**

**CARTIERA DI GUARCINO-INCONTRO
CON AD**

**POLIGRAFICI- PROPOSTA
ECONOMICA INSUFFICIENTE**

POSTEITALIANE-MERCATO PRIVATI



A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE



COMUNICATO STAMPA UILFPC



**Dopo l'OPAS serve un vero
progetto industriale**



***PCL: 130 NUOVE ADB E
NUOVO SVILUPPO LOGISTICO,
OLTRE A 3.168 PAL***

**L'intesa rafforza la Rete Portalettere,
introducendo miglioramenti al
modello organizzativo e consolidando
l'evoluzione della Rete Corriere**



Posteitaliane

CARTIERA DI GUARCINO

Incontro con AD

Il 21 luglio si è svolto un incontro informale particolarmente proficuo e costruttivo presso la Cartiera di Guarcino. All'appuntamento hanno preso parte i rappresentanti della segreteria nazionale della UILFPC e della segreteria territoriale, che si sono confrontati direttamente con l'amministratore delegato dell'azienda. Durante questo momento di dialogo libero e aperto, l'AD ha offerto una panoramica dettagliata sull'andamento generale e sulle prospettive strategiche della società, realtà che si distingue nel panorama industriale per la sua capacità di presidiare un segmento d'eccellenza. La cartiera è infatti leader in Italia nella produzione di lamine in cartone pressato destinate al settore dell'arredo e dell'interior design, un ambito di nicchia che richiede un'altissima qualità e un costante livello di innovazione. Un altro elemento di forte originalità emerso dalla discussione riguarda la sostenibilità e la gestione dell'efficienza produttiva: lo stabilimento utilizza infatti il grasso animale come propulsore energetico, una scelta peculiare e decisamente all'avanguardia rispetto agli standard tradizionali del settore. A conclusione del colloquio, la delegazione sindacale è stata accompagnata in una visita guidata all'interno dei reparti produttivi per osservare da vicino la complessità degli impianti e comprendere appieno le dinamiche lavorative quotidiane. L'iniziativa si è rivelata una giornata estremamente ricca di stimoli e di nuove esperienze, consolidando un clima di confronto positivo e ponendo basi solide per una reciproca comprensione delle sfide future.



[LEGGI QUI](#)

PROPOSTA
ECONOMICA
ANCORA
INSUFFICIENTE

CCNL

POLIGRAFICI

Posteitaliane

MERCATO PRIVATI: 6.300 NUOVE POLITICHE ATTIVE E UN DIMENSIONAMENTO INCREMENTALE DEGLI ORGANICI PER IL 2027-2028

Dopo un serrato confronto negoziale avviato il 16 luglio e culminato il 22 luglio con una trattativa a oltranza proseguita fino alla mattinata odierna, è stato sottoscritto l'accordo che ridisegna il modello organizzativo di Mercato Privati. L'intesa prevede il superamento del modello Hub&Spoke verso un nuovo assetto che prevede un'articolazione degli uffici "a zone" cui afferiscono uffici periferici.

È stata respinta l'iniziale proposta aziendale di declassare circa 3.500 Uffici Postali e di efficientare 42 Filiali, un progetto basato sui dati del calo della pedonabilità. La forte presa di posizione delle Rappresentanze sindacali ha permesso non solo di ottenere una riduzione significativa degli impatti derivanti dall'ipotesi riorganizzativa, ma di riaffermare l'importanza della capillarità della rete fisica. Di seguito i punti salienti dell'Intesa:

Ottenuto, grazie alla nostra determinazione, il dimensionamento degli organici per ogni zona, un risultato qualificante dell'intesa che garantisce un rafforzamento strutturale della rete, con 800 risorse aggiuntive previste nel 2027 e ulteriori 500 nel 2028.

Previsto per il biennio 2027-2028 un incremento complessivo di 6.300 FTE attraverso assunzioni di OSP e Consulenti, trasformazioni da part time a full time e sportellizzazioni; nonché l'attivazione della mobilità provinciale, regionale e nazionale.

Ridefinita la clusterizzazione della rete (che avverrà dal 1° ottobre) con il superamento degli UP Centrale (680 Uffici) a favore del nuovo UP Zona (1.102 uffici), con un incremento di 422 Uffici Postali destinatari di indennità di posizione. L'intesa consente inoltre di ridurre di circa 1.000 i declassamenti degli UP e di contenere da 42 a 22 il numero delle razionalizzazioni delle Filiali.

Prevista negli UP Zona l'introduzione di 1.102 nuove figure di Referente Gestione Operativa e di 942 Responsabili Commerciali Zona (RCZ), a rafforzamento del presidio organizzativo e commerciale della rete.

Istituita la nuova indennità per gli UP Zona, basata sulla complessità organizzativa della zona, ossia 6.000 euro annui lordi per gli UP Zona Top e 4.500 euro annui lordi per gli UP Zona Medium.

Il personale assegnato nelle Filiali oggetto di accorpamento continuerà a svolgere le stesse mansioni presso la sede attuale. Sono stati inoltre definiti criteri di tutela per le ricollocazioni derivanti dai progetti.

Fissato entro dicembre 2026 un incontro nazionale per definire per la prima volta criteri e modalità di regolamentazione dei distacchi extrazona, con l'obiettivo di contenerne il ricorso.

L'intesa prevede inoltre strumenti di monitoraggio e confronto continuo: due Commissioni Nazionali Paritetiche sulle nuove figure professionali e sulle tematiche immobiliari, oltre a specifici incontri a livello nazionale per incrementare l'indennità di relazione per OFE-SCF-SCM, rivedere i rimborsi chilometrici e definire gli strumenti attuativi. Infine, prima della partenza del nuovo assetto sono previsti incontri a livello regionale.

Le Organizzazioni Sindacali seguiranno con attenzione l'applicazione dell'accordo, verificandone gli effetti concreti nei territori e intervenendo, attraverso il confronto con l'Azienda, per accompagnarne la piena realizzazione.



Scarica qui il catalogo delle convenzioni UIL

Scopri le occasioni migliori tra le convenzioni stipulate per te

Essere iscritto alla UIL significa contribuire in prima persona alle scelte che ti riguardano, ma anche poter usufruire di servizi e vantaggi ulteriori e condizioni agevolate per te e la tua famiglia: offerte per il **benessere personale**, per la **cultura individuale e collettiva**, per le attività del **tempo libero**, per la **salute**, l'**alimentazione**, per l'acquisto di **energia green** alle migliori condizioni e molto altro, sono proposte non solo per dare occasioni di risparmio ma sono soprattutto un modo per contribuire a far crescere e consolidare una comunità: la **UIL**.

CONSULTA IL CATALOGO
AGGIORNATO



tesseramentouil.it/2024



NO AI LAVORATORI FANTASMA



CAMPAGNA NO AI LAVORATORI FANTASMA



NO AI LAVORATORI
FANTASMA

TERZO MILLENNIO



TESSERAMENTO 2026

INSIEME PER UN NUOVO FUTURO!

ISCRIVITI ALLA UILFPC

**UNIONE ITALIANA LAVORATORI
FEDERAZIONE POSTE E COMUNICAZIONI**



Più forza contrattuale
Più competenze
Più servizi e tutele



SCANSIONA IL QR CODE

Accedi ai **SERVIZI**
alle **CONVENZIONI**
e scarica i tuoi **GADGET**

