

GRUPPO SOFIDEL

Incontro ex art. 10 CCNL

Il 23 giugno cm si è tenuto a Lucca un importante incontro, tra il management aziendale del Gruppo Sofidel e le rappresentanze sindacali, che ha visto la partecipazione delle Segreterie Nazionali, regionali e territoriali di categoria di Slc CGIL, Fistel CISL, UILFPC, UGL Chimici e della Rsu unitaria.

Sofidel Spa, holding di un Gruppo fondato nel 1966 e guidato storicamente dalle famiglie Stefani e Lazzareschi, rappresenta oggi il principale produttore italiano e uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico (carta tissue). Il Gruppo si posiziona infatti come il secondo produttore in Europa e il quarto in Nord America, controllando oltre trenta società operanti nella produzione, trasformazione e vendita di prodotti finiti, come carta igienica, fazzoletti, tovaglioli, rotoli da cucina, rotoli per la pulizia della casa e per usi industriali, e di jumbo rolls, con la titolarità di oltre 15 marchi di primo piano, tra cui Regina e Softis.

Nel corso dell'incontro, l'Azienda ha illustrato la propria strategia di crescita e una serie di investimenti programmati per i prossimi mesi e anni, mirati a ottimizzare ulteriormente i cicli produttivi del Gruppo. La presentazione ha offerto una panoramica approfondita sullo scenario competitivo attuale, sulla catena di fornitura, sull'analisi gestionale del Gruppo e di Soffass, oltre che sulle tappe fondamentali e i focus di investimento negli Stati Uniti, proiettando l'organizzazione verso le sfide future.

Dall'analisi è emerso chiaramente come Sofidel sia una realtà fortemente organizzata dal punto di vista delle risorse umane, che considera la formazione e la sicurezza sul lavoro temi di vitale importanza e un asset strategico su cui investire con decisione. La competitività del Gruppo si fonda su pilastri solidi, a partire dall'elevata qualità degli asset industriali, grazie a costanti investimenti in innovazione tecnologica e di processo, gli impianti di produzione risultano mediamente più giovani e performanti rispetto alla media del settore, garantendo un'alta efficienza produttiva e migliori prestazioni ambientali.

Un altro elemento centrale della strategia aziendale è la copertura geografica basata sulla cosiddetta "strategia di prossimità". Poiché la carta tissue è un prodotto ingombrante, Sofidel punta a ridurre l'incidenza dei costi logistici di trasporto e a elevare lo standard di servizio ai clienti posizionando i propri stabilimenti a ridosso dei mercati di sbocco (a una distanza di 300/400 km dai clienti in Europa e 700/800 km negli Stati Uniti), in aree ad alta densità di popolazione e in prossimità di importanti vie di comunicazione e fornitori di servizi.

SLC - CGIL	Sindacato Lavoratori Comunicazione
FISTel – CISL	Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni
UILFPC - UIL	Unione Italiana Lavoratori Federazione Poste e Comunicazioni
UGL CHIMICI - UGL	Carta e Stampa

Il Gruppo si distingue inoltre per una spiccata attenzione al contenimento dei costi e alla sostenibilità, intesa come leva fondamentale per aumentare la competitività nel medio-lungo termine, contribuire al miglioramento della qualità della vita delle comunità in cui opera e svolgere un ruolo positivo a livello ambientale, sociale ed economico. La sostenibilità viene integrata in tutti gli aspetti del business attraverso una governance ESG efficace e specifica, una pianificazione rigorosa degli obiettivi, la trasparenza nella rendicontazione tramite apposita reportistica ispirata ai principali standard internazionali e la collaborazione con partner di riconosciuto valore.

A livello ambientale, le priorità strategiche individuate da Sofidel riguardano il clima e l'energia, la tutela delle foreste, la tutela della risorsa idrica, il packaging sostenibile, il coinvolgimento dei fornitori (supplier engagement) e il monitoraggio dei rating ESG. Tutto questo si inserisce in un ciclo produttivo integrato, l'innovazione del quale gioca un ruolo centrale nella crescita sostenibile del Gruppo, un processo che parte dalla produzione di bobine di carta tissue e arriva alla loro trasformazione in prodotto finito, articolandosi efficacemente in quattro distinte linee di business.

Roma, 24 giugno 2026

Le Segreterie Nazionali

SLC-CGIL

FISTEL-CISL

UILFPC-UIL

UGL Chimici Carta e Stampa